

Una ventana al mundo

Ya en los tiempos de **Don Bosco** había alrededor de 80.000 personas que hacían posible que las misiones salesianas se extendieran por el mundo con la finalidad de dar protección y educación a los niños y jóvenes más vulnerables.

En España, *Misiones Salesianas* nació en 1970 como una ventana a través de la cual los Salesianos miran al mundo y el mundo conoce la labor de los misioneros salesianos presentes en más de 130 países.

Además de *Misiones Salesianas*, la Procura cuenta con otra organización que también apoya la misión salesiana. Es la fundación *Jóvenes y Desarrollo* (JyD). Apoya proyectos de desarrollo en las misiones salesianas y se encarga de otras acciones como la Educación para el Desarrollo, la Sensibilización y la gestión de personas que sienten la vocación de ser voluntarios en países del Sur.

La Procura de Madrid se encuentra en la calle Ferraz, 81. Desde ese edificio el equipo de *Misiones Salesianas* y el de *Jóvenes y Desarrollo* dan su apoyo a la misión salesiana. Hoy a la cabeza se encuentra el salesiano don **José Antonio San Martín**, procurador de la organización. Además, la Procura alberga una comunidad de Salesianos que colaboran en las tareas de la organización, sobre todo, en la acogida de los misioneros salesianos que nos visitan en todos los meses del año.

Las funciones de la Procura son: difundir los valores educativos y cristianos, sensibilizar y concienciar sobre los problemas de los países empobrecidos, emprender nuevos proyectos de desarrollo, sostener el trabajo de las misiones en el mundo, y acoger a los misioneros que regresan a España.

Tan sólo en 2016, desde Misiones apoyaron 370 proyectos en 72 países. En África fueron 157 proyectos, 125 en América, 62 en Asia y uno en Oceanía. La situación de los países del Este, donde la pobreza es palpable, hay conflictos abiertos y existe la crisis migratoria del Mediterráneo, ha hecho que parte de nuestros fondos haya ido a Europa.

Todo esto no sería posible sin las donaciones que llegan día a día. Son canalizadas para que lleguen a su destino, a paliar una situación de emergencia o a sostener el trabajo que realizan los misioneros salesianos por todo el mundo. Un enorme gracias a las más de 47.000 personas que colaboran para que la misión de Don Bosco siga estando viva.

Como ventana al mundo, la Procura tiene una importante labor de sensibilización y animación misionera. Contamos con instrumentos como:

- El Museo Misiones Salesianas (MMS). Una amplia colección de objetos venidos de las misiones acerca a la realidad de los misioneros, un espacio de encuentro donde a través del arte y la artesanía se crea una conciencia sobre los problemas del mundo.
- Publicaciones online (*MSNews*) y en papel, *MS* y *JyD*. Destinadas a personas que tienen interés en conocer no sólo el trabajo de las organizaciones y de los misioneros, sino también conocer mejor el mundo en el que vivimos. Las dos publicaciones se encuentran en las webs de cada institución (www.misionessalesianas.org y www.jovenesydesarrollo.org).



Consulta aquí las webs:





- Revista *JM*. Dirigida a un público infantil. Hoy esta revista es digital y en ella se plasma el objetivo que los más jóvenes empiecen a tener conciencia sobre la realidad en la que vivirán. Cumple un objetivo de animación misionera hacia un grupo fundamental, ya que serán los adultos del futuro.
- Documentales. Acercan a la sociedad la labor que realizan los misioneros salesianos. Algunos títulos: *No estoy en venta*, *Yo no soy bruja*, *30.000*, *Diamantes de Lixeria* o *Alto el fuego*. Son películas de 20 minutos que reflejan problemas como el tráfico de menores, la pobreza en Angola, las acusaciones de brujería, las consecuencias de una guerra como la de Costa de Marfil o la vida de los niños soldado en Colombia.

Además, cada año la Procura participa en coloquios, mesas redondas y charlas en escuelas, universidades u otros foros de debate y reflexión. Es importante estar para que la misión salesiana se haga visible y nuestro carisma salesiano sea visto como una posible respuesta a los problemas de hoy. *Misiones Salesianas* se encuentra en las redes sociales para sensibilizar y difundir sus acciones. Las redes sociales son el nuevo patio de Don Bosco.

Cada día, el equipo de *Misiones Salesianas*, el de *JyD* y los más de 10.000 misioneros salesianos que hay en todo el mundo trabajan para cambiar el futuro con: constancia y sencillez, alegría y optimismo, acogida y afecto, siendo realistas, creativos y flexibles.

■ Ana Muñoz

Misiones Salesianas

Dirección: Calle Ferraz, 81.

Tlf.: 91 455 17 20

Web: www.misionessalesianas.org

f Facebook: [Misiones Salesianas](https://www.facebook.com/MisionesSalesianas)
t Twitter: [@MSalesianas](https://twitter.com/MSalesianas)



Jóvenes y Desarrollo

Tlf.: 91 544 76 20

Web: www.jovenesydesarrollo.org

f Facebook: [ongd.jyd](https://www.facebook.com/ongd.jyd)
t Twitter: [ONGD_JyD](https://twitter.com/ONGD_JyD)

